



# BAZAR

GRÁFICO

MEDIA KIT 2011

[www.bazargrafico.com](http://www.bazargrafico.com)

MEDIA KIT 2011

*Páginas  
que hablan...*

**BAZAR** GRÁFICO

# BAZAR

GRÁFICO


La revista de artes gráficas  
con **MAYOR CIRCULACIÓN** en  
México con un tiraje mensual de  
**10,000 EJEMPLARES.**

# BAZAR

A worker in blue overalls and headphones is operating a control panel on a large industrial machine, likely a postal sorting machine. The worker is standing on a metal platform, reaching towards the control panel which has various buttons and gauges. The machine is dark blue and grey, with a complex structure of pipes and cables. The background shows more of the machine and a window with a view of the outside.

GRÁFICO

Distribución por mensajería especializada, Servicio Postal y más de 200 proveedores, con cobertura nacional.

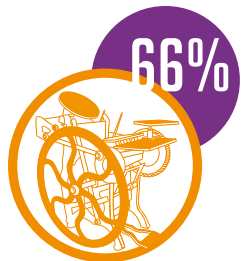


Las empresas  
líderes de artes  
gráficas invierten  
inteligentemente  
con nosotros...

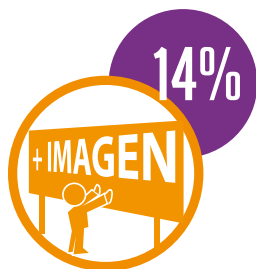
**Bazar** GRÁFICO

# TARGET

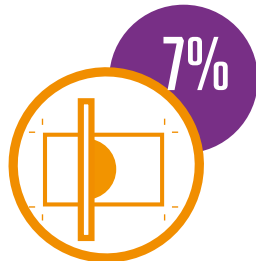
Imprentas



Impresión digital  
y gran formato



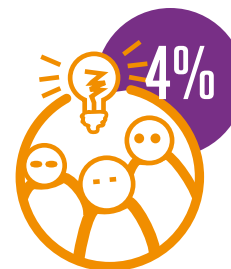
Buróes de  
preprensa



Diseñadores



Agencias de  
publicidad



Proveedores



**BAZAR** GRÁFICO

# Bazar GRÁFICO

## PORTADA



FORRO

\$34,500

## PUBLIRREPORTAJE



\$20,500

2 páginas interiores

## ENCARTES

\$2,000  
Por cada millar



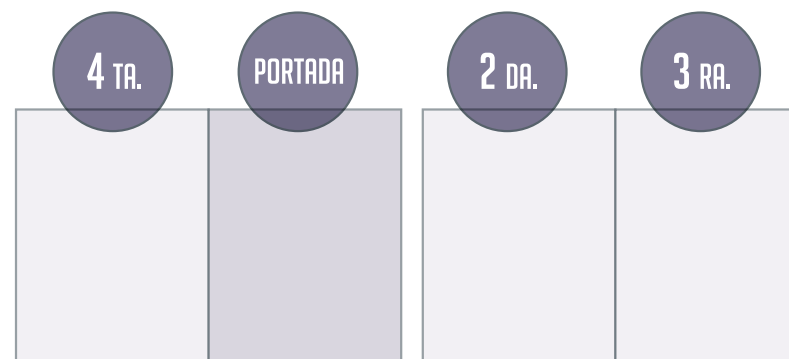
Precios en pesos mexicanos (MX), más IVA



## TARIFAS 2011 POSICIONES ESPECIALES

<b>PORTADA</b>	<b>\$ 34,500</b>	21.5 x 28.5 cms
2da. de forros	<b>\$ 27,800</b>	21.5 x 28.5 cms
3ra. de forros	<b>\$ 24,750</b>	21.5 x 28.5 cms
4ta. de forros	<b>\$ 34,500</b>	21.5 x 28.5 cms

Precios en pesos mexicanos (MX), más IVA





# BAZAR GRÁFICO

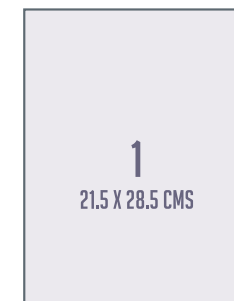
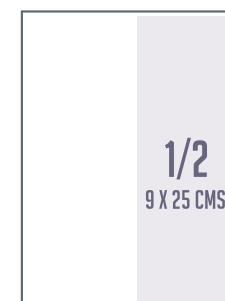
## TARIFAS 2011 PAGINAS INTERIORES

Cuarto de página	<b>\$ 5,600</b>	9 x 12.5 cms
Media página (vertical)	<b>\$ 9,400</b>	9 x 25 cms
Media página (horizontal)	<b>\$ 9,400</b>	19 x 12.5 cms
Página	<b>\$ 16,500</b>	21.5 x 28.5 cms
Página central	<b>\$ 19,600</b>	21.5 x 28.5 cms
Página Uno	<b>\$ 20,500</b>	21.5 x 28.5 cms

Precios en pesos mexicanos (MX), más IVA

## PUBLICIDAD

Se reciben archivos digitales en CMYK a 300 dpi formatos: .tiff .pdf

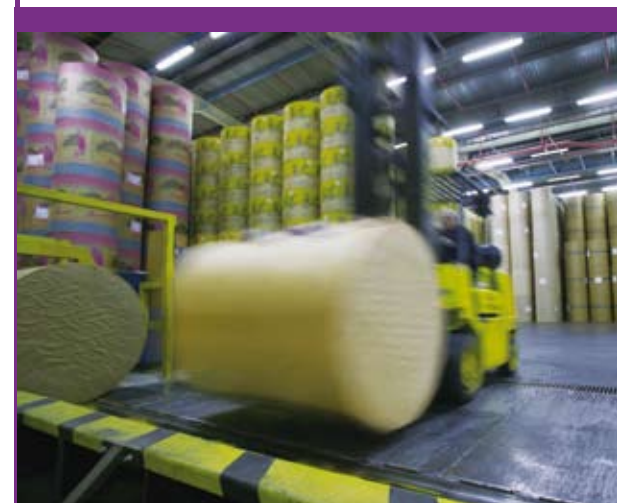


## NOTAS IMPORTANTES

- 1) La **FECHA DE CIERRE** para contratar es el **DIA 10 DEL MES** inmediato anterior a su publicación.
- 2) La **FECHA LÍMITE** para recibir originales es el **DIA 15 DEL MES** inmediato anterior a su publicación.
- 3) En caso de **CANCELACIONES**, se deberá pagar el **50% DE LOS ANUNCIOS CONTRATADOS**, que deberían ser publicados.
- 4) **LAS TARIFAS** aquí presentadas, no incluyen el Impuesto al Valor Agregado, y son **POR ANUNCIO MENSUAL** contratado.
- 5) Los importes publicados, son **POR CONCEPTO DE PUBLICACION** de anuncios, reportajes, avisos publicitarios, promociones, encartes y cualquier otro similar, por lo que **NO ESTAN INCLUIDOS** los gastos de fotografías, originales, negativos, correcciones, viáticos, ni cualquier otro producto o servicio adicional que se requiera, los cuales deberán ser cubiertos por el contratante.
- 6) **TARIFAS SUJETAS A CAMBIO** sin previo aviso.

## POLÍTICAS DE CONTRATACIÓN

1. El objeto de BAZAR GRÁFICO es la publicación de artículos y reportajes de interés para el sector de las artes gráficas, el diseño gráfico, la publicidad y las actividades afines al sector de los impresos en todas sus modalidades.
2. Si por alguna causa existiera retraso en los pagos convenidos, se procederá a suspender automáticamente la publicación de los anuncios contratados.
3. El anunciante entregará el original de su publicidad en un disco removible, o por correo electrónico en formato PDF, en forma mensual y antes del día 15 del mes inmediato anterior a su publicación. En caso contrario el anunciante, está de acuerdo en que se publique el mismo anuncio inmediato anterior.
4. El anuncio deberá ser entregado con su respectiva prueba de color o con prueba digital. No se aceptarán reclamaciones por variación en los tonos y los anuncios sin prueba de color se aceptan bajo responsabilidad de el anunciante.
5. En el caso en que el anunciante, no entregue los originales en el tiempo establecido en el contrato, y por lo tanto ocasione que su anuncio no sea publicado en las fechas convenidas, deberá cubrir el 50% del costo total de dicho anuncio y el espacio podrá ser utilizado como mejor convenga a bazar grafico.
6. BAZAR GRÁFICO no se responsabiliza del contenido de los anuncios, ni de las promociones o servicios que se ofrezcan por parte de el anunciante, y además se reserva el derecho de publicar anuncios mal intencionados, con falsa información o que vayan en contra de los intereses de BAZAR GRÁFICO.
7. En caso de que el anunciante cancele uno o varios anuncios, deberá informarlo por escrito antes del día 10 del mes anterior a la publicación, quedando obligado a pagar el 50% del importe de los anuncios contratados y que no serán publicados.
8. BAZAR GRÁFICO se compromete a publicar 12 ediciones anuales, que corresponderán a los 12 meses de cada año. Si por alguna razón propia o ajena derivada de conflictos laborales, efectos meteorológicos, cancelaciones de publicidad, pérdida de información, destrucción de archivos, etc., alguna edición no fuera publicada en el mes respectivo, bazar grafico, no reembolsará cantidad alguna por este motivo, el anunciante, por lo tanto acepta pagar el costo total de los espacios contratados aún cuando estos aparezcan fuera del tiempo programado, sin que exista penalización para BAZAR GRÁFICO.



## INFORMES Y VENTAS

(52 + 33) 3827-0901 / 02 / 03

Lada sin costo:

01800 822 0288

[vilches@bazargrafico.com](mailto:vilches@bazargrafico.com)

[www.bazargrafico.com](http://www.bazargrafico.com)